

**MODUS**  
CONSULT



# Die Zukunft des ERP im Mittelstand

Warum Unternehmen der Lebensmittelindustrie auf Microsoft Dynamics 365 setzen.

 **Microsoft**  
Solutions Partner

Microsoft Cloud



# Mitten in der digitalen Transformation.

Nimmt Ihr Unternehmen die Digitalisierung in die Hand? Egal, ob Sie noch am Anfang stehen oder schon weiter sind: Die nächsten Schritte sollen spürbare Vorteile bringen. Mit der Sicherheit, auf bestehende Lösungen aufbauen zu können, speziell für Ihre Branche und genau für Ihre Anforderungen.

Unternehmen der Lebensmittelindustrie und des Handels stehen vor einer Vielzahl von Herausforderungen: Produktivität, gesetzliche Vorgaben, Reportings, Kosten und Qualität. Die digitale Transformation ist dabei unverzichtbar. Hier hilft eine Plattform, die sowohl auf bekannten Standards wie Microsoft 365 als auch auf tiefgreifenden Branchenprozessen basiert. Microsoft Dynamics, veredelt durch MODUS Consult, bietet echte Passgenauigkeit für den deutschen Mittelstand.

*Arbeiten Sie intelligenter, passen Sie sich schneller an und erzielen Sie bessere Leistungen mit Microsoft Dynamics Business Central.*



# Warum jetzt handeln?



Digitale Transformation ist kein Trend, sondern eine Notwendigkeit, um heutzutage wettbewerbsfähig zu bleiben. Denn was passiert, wenn man jetzt nichts unternimmt?

Diese Unternehmen riskieren hinter Mitbewerbern zurückzufallen, die durch effizientere Prozesse, bessere Kundenerfahrungen und innovativere Geschäftsmodelle Vorteile erzielen. Die richtige Business-IT-Plattform kann dabei helfen, diese Herausforderungen zu bewältigen, **indem sie:**

## ↑ **Entscheidungsfindung verbessert:**

Durch Zugang zu Echtzeitdaten und Analysefunktionen.

Die Integration der Informationsflüsse ermöglicht es Entscheidungsträgern, auf Echtzeitdaten zuzugreifen, die eine umfassende Sicht auf das Geschäft bieten. Dies beschleunigt den Entscheidungsprozess, da Informationen aus verschiedenen Geschäftsbereichen sofort verfügbar sind und nicht erst manuell zusammengetragen werden müssen.

## ↑ **Effizienz steigert:**

Durch Automatisierung und Integration von Prozessen.

Durch die Vermeidung von Datensilos und die Gewährleistung eines reibungslosen Informationsflusses können Unternehmen ihre Prozesseffizienz erheblich steigern. Dies reduziert redundante Arbeiten, minimiert Fehler und verbessert die Produktivität, indem Informationen automatisiert und ohne manuellen Eingriff übertragen werden.

## ↑ **Innovation fördert:**

Durch Bereitstellung der Werkzeuge und Daten, die für die Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle erforderlich sind.

Die Zusammenführung von Informationen aus verschiedenen Geschäftsbereichen kann die Identifizierung von Innovationsmöglichkeiten erleichtern. Ein integrierter Ansatz für die Informationslogistik fördert die Kollaboration und den Ideenaustausch, was wiederum die Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle beschleunigt.

## ↑ **den Kunden im Fokus behält:**

Durch tiefes Verständnis der Kundenbedürfnisse und -präferenzen, was zu verbesserten Dienstleistungen und Produkten führt.

Die Fähigkeit, Kundeninformationen über verschiedene Berührungspunkte und Kanäle hinweg zu sammeln und zu analysieren, ist für die Bereitstellung personalisierter Kundenerlebnisse unerlässlich. Eine integrierte Informationslogistik für die Fähigkeit, jederzeit auf weiterführende Inhalte und Produktempfehlungen zu verweisen.

# MODUS FOODVISION & Business Central.

MODUS FOODVISION auf Basis von Microsoft Dynamics Business Central bietet speziell für Unternehmen in der Lebensmittelbranche eine maßgeschneiderte Unterstützung zur Bewältigung ihrer speziellen Herausforderungen. Diese Plattform integriert eine Vielzahl von Funktionen und Werkzeugen, die darauf ausgerichtet sind, die spezifischen Anforderungen der Lebensmittelproduktion zu erfüllen und gleichzeitig die Effizienz, Compliance, Berichterstattung, Kostenkontrolle und das Qualitätsmanagement zu verbessern.

**Entdecken Sie 7 gute Gründe**, warum ein Unternehmen der Lebensmittelindustrie auf die Branchenlösung MODUS FOODVISION setzen sollte.

## 1. Der Umgang mit dem Lebensmitteleinzelhandel:

Reagieren Sie auf die Anforderungen ihrer Kunden mit allumfassenden Möglichkeiten zur Gestaltung der Verkaufspreise.

Nutzen Sie Verbandsstrukturen zur Darstellung beliebig tiefer Hierarchieebenen der Kundschaft im deutschen LEH.

Bilden Sie die Steuerung von Verbänden inklusive der transparenten Kontrolle und Berechnung von Bonifikationen und Werbekostenzuschüssen ab.

Private Label sind unser tägliches Brot. Genießen Sie die vielfältigen Möglichkeiten zur Hinterlegung kundenartikelspezifischer Anforderungen wie zum Beispiel der Gestaltung von Packungsmengen, Kundenartikelnummern oder auch kundenartikelspezifischen Etikettenlayouts.

## 2. Die alles abbildende Nettobedarfsplanung:

Profitieren Sie von einer Nettobedarfsanalyse zur Erzeugung und Optimierung einer Produktionsplanung, die Ihnen Transparenz in alle Bedarfsverursacher und Bedarfsdecker gibt und das, ohne die Notwendigkeit im Moment der Planung schon echte Fertigungsaufträge anlegen zu müssen.

Nutzen Sie dynamische Prognosen zur Ermittlung Ihrer Absatzplanungsmengen.

Arbeiten Sie mit flexiblen Losgrößen, um optimale Produktionsvorschlagsmengen zu erzeugen.

Profitieren Sie von einer hohen Flexibilität, die Ihnen dabei hilft, saisonale Nachfrageänderungen und Spitzenzeiten zu bewältigen.

Optimieren Sie in der Feinplanung Ihre Produktionsprozesse, vermeiden Sie Engpässe und schöpfen Sie ihre Produktionskapazität voll aus.

## 3. Erfassen Sie Ihre Daten am Ort des Geschehens:

Mit unseren Möglichkeiten zur betrieblichen und auch mobilen Datenerfassung sind Sie bestens gerüstet. Geräte wie Waagen oder Scanner können am System angeschlossen werden. Mobile Devices können zur Rückmeldung von Bewegungsdaten im Betrieb genutzt werden.

Erzeugen Sie auftragsbezogen kundenartikelspezifische Etiketten mit allen Arten von Barcodes im Betrieb.



#### 4. Seien Sie IFS-fit mit integrierter Qualitätssicherung:

Neben der lückenlosen Chargenrückverfolgung steht Ihnen ein umfassendes Qualitätssicherungs- und Dokumentationssystem zur Verfügung.

Eine Integration von Qualitätskontrollen in allen Prozessen stellt sicher, dass Lebensmittel den höchsten Standards entsprechen und Verunreinigungen vermieden werden.

Erfassen Sie alle notwendigen Qualitätsprüfungen und verfolgen die Ergebnisse je Charge.

Führen Sie eine umfangreiche Lieferantenbewertung durch und partizipieren Sie davon im Gespräch mit Ihren Partnern.

Nutzen Sie die Rückverfolgbarkeit von Rohstoffen und Produkten entlang der Lieferkette, um im Falle von Rückrufen schnell und präzise reagieren zu können.

#### 5. Tools zur Logistik:

Verwalten Sie Ihre Bestände mit zusätzlichen Lager-einheiten.

Optimieren Sie Ihre Bestandsführung, um Verfügbarkeiten sicherzustellen und gleichzeitig Lagerbestände zu minimieren.

Überwachen Sie Ihre Leergutbewegungen mit einem umfassenden System zur Leergutverwaltung.

Nutzen Sie ein umfassendes System zur Abbildung von Verpackungsmitteln und Transportmitteln mit dem Zweck der Etikettierung NVE (SSCC) und der Zusammenstellung von Mischpaletten für den LEH.

Planen Sie Ihre täglichen Touren oder binden Sie Spediteure jeglicher Couleur in Ihr Tagesgeschäft ein.

Genießen Sie optimale Kostenkontrolle durch eine integrierte Frachtkostenmatrix.

#### 6. Verwalten Sie Ihre Belege papierlos:

Nutzen Sie verkaufsseitig eine umfassende Lösung zur Abbildung des Elektronik Data Interchange (EDI) mit dem Einzelhandel.

**Effizienzsteigerung:** EDI ermöglicht eine automatisierte, elektronische Kommunikation zwischen den Partnern, was manuelle Prozesse und papierbasierte Transaktionen überflüssig macht. Dies führt zu einer erheblichen Zeit- und Kostenersparnis sowie zu einer beschleunigten Abwicklung von Geschäftstransaktionen.



**Verbesserte Genauigkeit:** Da Daten elektronisch übermittelt werden, verringert sich das Risiko von Fehlern, die bei manuellen Eingaben auftreten können. Dies trägt zu einer höheren Datenqualität und Genauigkeit bei, was wiederum die Effizienz der gesamten Lieferkette verbessert.

**Schnellere Reaktionszeiten:** Durch die automatisierte Kommunikation mittels EDI können Lebensmittelunternehmen und LEH-Partner schneller auf Bestellungen, Änderungen oder Anfragen reagieren. Dies ermöglicht eine schnellere Anpassung an Marktveränderungen und eine verbesserte Kundenbetreuung (ECR).

**Stärkere Partnerschaften:** Die Nutzung von EDI erleichtert die Zusammenarbeit zwischen Lebensmittelunternehmen und LEH-Partnern, da die Kommunikation reibungsloser und effizienter verläuft. Dies kann zu einer stärkeren Bindung zwischen den Partnern und einer besseren Koordination innerhalb der Lieferkette führen.



**Compliance mit Branchenstandards:** Viele LEH-Unternehmen legen Wert darauf, dass ihre Lieferanten EDI-fähig sind, um die Integration ihrer Systeme zu erleichtern und die Effizienz der Zusammenarbeit zu maximieren. Die Nutzung von EDI ermöglicht es Lebensmittelunternehmen, diesen Anforderungen gerecht zu werden und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

### 7. Volle Kostentransparenz:

Benutzen Sie eine umfassende Artikel- und Rezepturkalkulation, um Klarheit über Ihre eingesetzten Kosten und zu erzielenden Deckungsbeiträge zu erhalten.

Kalkulieren Sie für die Zukunft mit angenommenen Preisentwicklungen zu Ihren Rohstoffen.

Vergleichen Sie Vorkalkulationen mit den erreichten Ergebnissen (Soll/Ist).

Nutzen Sie die Kalkulation für eine flexible und transparente Bestandsbewertung.



# 8 Gründe für eine integrierte Plattform.

## 1. Einfachheit und Integration:

Eine einheitliche Plattform wie Microsoft Dynamics bietet eine integrierte Lösung, die mehrere Geschäftsfunktionen abdeckt. Dies reduziert die Komplexität, die mit der Verwaltung mehrerer separater Systeme verbunden ist, und ermöglicht eine nahtlose Interaktion zwischen verschiedenen Geschäftsbereichen.

## 2. Geringerer Integrationsaufwand:

Best-of-Breed-Lösungen erfordern oft erheblichen Aufwand für die Integration, um sicherzustellen, dass verschiedene Systeme effektiv zusammenarbeiten. Dies kann zu zusätzlichen Kosten, Zeitinvestitionen und technischen Herausforderungen führen. Eine integrierte Plattform minimiert diese Probleme.

## 3. Durchgängige Benutzererfahrung:

Eine integrierte Lösung bietet eine konsistente Benutzeroberfläche und Benutzererfahrung über alle Module und Funktionen hinweg. Dies erleichtert die Einarbeitung und Nutzung durch Mitarbeiter, im Gegensatz zu Best-of-Breed-Lösungen, die unterschiedliche Benutzeroberflächen und Bedienkonzepte haben können.

## 4. Zentralisiertes Datenmanagement:

Mit einer integrierten Plattform können Unternehmen ihre Daten zentralisieren und eine einheitliche Sicht auf Informationen über verschiedene Geschäftsbereiche hinweg erhalten. Dies verbessert die Datenqualität, reduziert Redundanzen und ermöglicht fundiertere Entscheidungsfindung.

## 5. Kosteneffizienz:

Eine integrierte Plattform kann langfristig kosteneffizienter sein als die Verwaltung und Integration mehrerer Best-of-Breed-Lösungen. Die Gesamtkosten für Lizenzierung, Wartung und Support können reduziert werden, und die betriebliche Effizienz steigt.

## 6. Anbieterverantwortung:

Bei der Nutzung einer integrierten Lösung von einem Anbieter liegt die Verantwortung für Support und Wartung bei einem einzigen Anbieter. Dies vereinfacht die Lösung von Problemen und verbessert den Servicelevel, im Gegensatz zu Best-of-Breed-Ansätzen, bei denen mehrere Anbieter involviert sein können.

## 7. Zukunftssicherheit:

Integrierte Plattformen werden kontinuierlich weiterentwickelt und unterstützt, um den sich ändernden Geschäftsanforderungen gerecht zu werden. Unternehmen profitieren von regelmäßigen Updates und neuen Funktionen, ohne dass umfangreiche Integrationsprojekte erforderlich sind.

## 8. Skalierbarkeit:

Eine integrierte Plattform kann mit dem Unternehmen wachsen und sich an veränderte Anforderungen anpassen. Dies erleichtert die Erweiterung von Funktionalitäten und die Implementierung neuer Geschäftsprozesse, ohne dass umfangreiche Anpassungen oder zusätzliche Systeme erforderlich sind.



# Eine Plattform, die zu Ihnen passt.



Die richtige Business-IT-Plattform macht einen Unterschied. Microsoft Dynamics bietet die ideale Balance zwischen Benutzerfreundlichkeit und Spezialisierung, besonders wertvoll für den deutschen Mittelstand.

Eine integrierte Plattform, die speziell auf die Bedürfnisse und Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten ist, ermöglicht es Ihnen, Ihre Geschäftsprozesse zu optimieren, Kosten zu senken und Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Investieren Sie in eine Plattform, die Ihr Unternehmen zukunftssicherer macht und Wachstumspotenziale erschließt. Mit einer skalierbaren Microsoft Plattform können Sie genau die Prozesstiefe abbilden, die Sie benötigen. Analysieren Sie mit uns, welche Prozessqualität und welcher Automatisierungsgrad für Sie angemessen sind.

Profitieren Sie von der Flexibilität und Leistungsfähigkeit einer integrierten Lösung, die Ihnen hilft, Ihre Geschäftsziele zu erreichen und Ihr Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen.

## **Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!**

Die skalierbare Microsoft Plattform kann genau die Prozesstiefe abbilden, die Sie sich wünschen. Analysieren sie mit uns, welche Prozessqualität und welchen Automatisierungsgrad für Sie angemessen ist.



Die 1995 gegründete MODUS Consult GmbH bietet integrative, ganzheitliche Business IT aus einer Hand. Von ERP und CRM über DMS und BI bis zu Systemberatung und -technik basieren unsere Lösungen und unser Know-how auf der Erfahrung von über 20 Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit mit über 1.000 Kunden. Mit unseren zertifizierten Branchenlösungen auf Basis von Microsoft Dynamics setzen wir als Microsoft Solutions Partner höchste Qualitätsansprüche an uns und an die gemeinsam mit unseren Partnern geschaffenen Lösungen.

Die MODUS Consult GmbH ist ein Unternehmen der Bechtle Gruppe.  
Microsoft ist eine eingetragene Marke der Microsoft Corp.

**MODUS Consult GmbH**

James-Watt-Straße 6

D-33334 Gütersloh

Telefon +49 5241 9217-0